

Glattbrugg, 11. Januar 2012

Avis Umfrage zu Business Travel Trends 2012

Eine von Avis bei ihren Geschäftskunden durchgeführte Umfrage mit 3'750 Teilnehmern lässt in der Schweiz auf eine Zunahme von Geschäftsreisen im 2012 schliessen. Obschon der Kostenfaktor einen höheren Stellenwert einnehmen wird, setzen Schweizer Unternehmen auch im neuen Jahr traditionell auf Qualität. Zudem bleiben persönliche Treffen für Schweizer Geschäftsleute trotz Skype & Co. weiterhin ein wichtiges Business-Tool.

Eine von Avis, einem der weltweit führenden Mietwagenunternehmen, in Europa durchgeführte Umfrage mit 3'750 Teilnehmern hat die Einstellung zu Geschäftsreisen untersucht. Dabei wurde besonderes Augenmerk auf den Einfluss der Rezession gelegt. Die Resultate zeigen, dass sich seit Beginn der Rezession eine Abnahme von Geschäftsreisen in der Schweiz feststellen lässt. Trotzdem gehen 21% der Befragten davon aus, im kommenden Jahr wieder vermehrt geschäftlich unterwegs zu sein.

Zurzeit ist fast die Hälfte der Schweizer Geschäftsleute mindestens alle paar Wochen geschäftlich unterwegs. Damit zeigt sich die Schweizer Wirtschaft im Vergleich zu anderen europäischen Ländern widerstandsfähiger. Die Häufigkeit von Langstrecken-Reisen hat seit Beginn der Rezession sogar eher zugenommen, während sie im restlichen Europa rückläufig ist.

Mit Ausblick auf 2012 zeigt die Studie, dass ein optimales Preis-Leistungsverhältnis ausschlaggebend ist, wenn Schweizer Unternehmen einen Partner für Geschäftsreisen suchen. Für das laufende Jahr bewerten 58% der befragten Geschäftsreisenden ihre Zufriedenheit mit den Reiseanbietern mit „sehr zufrieden“ bis „exzellent“.

„Schweizer Unternehmen mussten dieses Jahr widrige Umstände überstehen, trotzdem waren Geschäftsreisende aus der Schweiz durch das Wirtschaftsklima nicht ganz so stark beeinträchtigt wie die Reisenden aus anderen Märkten. Der Ausblick auf das nächste Jahr ist durchaus optimistisch einzuschätzen, so dass wir in diesem Segment sogar mit Wachstum rechnen“, erklärt Martin Gruber, Managing Director von Avis Schweiz, Österreich und Tschechien. „Kosten stellen weiterhin ein wichtiges Kriterium dar. Interessant ist jedoch, dass Firmen nicht gewillt sind, nur aufgrund eines günstigeren Preises auf Qualität zu verzichten.“

Schweizer Geschäftsleute schätzen den persönlichen Kontakt

Dieser positive Ausblick aufs kommende Jahr geht hauptsächlich darauf zurück, dass 91% der befragten Schweizer Geschäftsreisenden persönlichen Treffen einen hohen Stellenwert für nachhaltiges Wachstum beimessen. Lediglich 9% halten persönliche Treffen aufgrund fortschreitender technologischer Entwicklungen für nicht wichtig. Insgesamt liegt die Schweiz im

Vergleich mit anderen Ländern Europas an dritter Stelle, was die Relevanz von Reisen zwecks persönlicher Treffen anbelangt. So verwundert es auch nicht, dass Geschäftsreisen einen hohen Stellenwert in der Schweiz geniessen, um Geschäftsbeziehungen aufzubauen und zu pflegen.

Avis trägt dem Bedarf der Schweizer Geschäftsreisenden mit spezifischen Produkten Rechnung

Auf Basis der Umfrageergebnisse stimmt Avis die Produktpalette speziell auf die Schweizer Geschäftsreisenden ab. Firmenkunden erhalten auf Wunsch weltweite Festpreise, um bei ihrer verstärkten Reisetätigkeit im Ausland Kostensicherheit zu erlangen. Die angebotenen Zusatzdienstleistungen werden um verschiedene Produkte zur Erhöhung von Komfort und Kosteneffizienz erweitert. So bietet Avis ab 2012 beispielsweise den „EPS - Early Pick-Up Service“ für einen unkomplizierten Start der Dienstreise von zuhause ausserhalb der Stationsöffnungszeiten an oder Kunden können die Dieseloption zur Reduktion von Treibstoffkosten bei Anmietungen mit hoher Fahrleistung wählen.

Über Avis

Avis Rent A Car System, LLC und ihre Tochterunternehmen betreiben eine der weltweit bekanntesten Autovermietungen mit ungefähr 5'100 Vermietstationen in über 165 Ländern. Avis blickt auf eine lange innovative Vergangenheit in der Autovermietungsbranche zurück und ist weltweit eine der Top-Marken im Bereich Kundentreue. Avis gehört zur Avis Budget Group, Inc. (NASDAQ: CAR), welche die Marke global betreibt und lizenziert. Weitere Informationen finden Sie auf www.avis.ch.

Pressekontakt

Jeannine Micheli
Manager Marketing, Intermediary & Direct Sales
Switzerland, Austria, Czech Republic

Avis Autovermietung AG
Flughofstrasse 61
CH-8152 Glattbrugg
Telefon: +41 (0)44 809 19 33
e-Mail: jeannine.micheli@avis.ch

Florian Engi
Oppenheim & Partner GmbH (Pressestelle)
Telefon: +41 (0)44 515 65 00
e-Mail: fe@oppenheim-partner.ch

